CRONOGRAMA GENERAL. PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS – REGIONAL RISARALDA

FASE DE PROYECTO	ACTIVIDAD DE PROYECTO	ACTIVIDADES DE LA FASE			NOMBRE DEL PROYECTO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIA	INSTRUCTOR	GUÍA APRENDIZAJE		
		NÚMERO HORAS	FECHA INICIO	FECHA FIN							NÚMERO HORAS	FECHA INICIO	FECHA FIN
Análisis	**AP1**: Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.	**432 horas**	**10/10/22**	**4/12/22**	Desarrollo de soluciones publicitarias para las mipymes de la región	**260101051** - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.	**GA1-260101051-AA1**: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.	**RAP2: 260101051-01** - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización.	• **GA1-260101051-AA1-EV01**: Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime.	• **GA1-260101051-AA1-EV01**: Instructor Técnico	**432 horas**	**10/10/22**	**16/12/22**
									• **GA1-260101051-AA1-EV02**: Presentación matrices de diagnóstico empresarial.	• **GA1-260101051-AA1-EV02**: Instructor Técnico			
								RAP3: 260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.	• **GA1-260101051-AA1-EV03**: Infografía de estrategias promocionales.	• **GA1-260101051-AA1-EV03**: Instructor Técnico			
									• **GA1-260101051-AA1-EV04**: Documentos de campañas publicitarias.	• **GA1-260101051-AA1-EV04**: Instructor Técnico			
						220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con necesidades de manejo de información.	**GA1-220501046-AA1**: Reconocer software de sistemas, software de programación y software de aplicaciones.	**RAP55: 220501046 -01** - Alistar herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y comunicación.	• **GA1-220501046-AA1-EV01:** Mapa conceptual sobre software y servicios de internet.	• **GA1-220501046-AA1-EV01:** Instructor Líder de Ficha.			
							GA1-220501046-AA2: Desarrollar un taller práctico sobre los términos y funcionalidades de la ofimática.	**RAP58: 220501046-02** - Aplicar funcionalidades de herramientas y **RAP 57: 220501046-03** - Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.	• **GA1-220501046-AA2-EV01**: Taller sobre la utilización de las herramientas de ofimática.	• **GA1-220501046-AA2-EV01:** Instructor Líder de Ficha.			
							GA1-220501046-AA3: Elaborar un informe con las mejoras de producto orientado desde las TIC.	**RAP56: 220501046-04** - Optimizar los resultados, de acuerdo con la verificación.	• **GA1-220501046-AA3-EV01:** Informe de mejora de productos con la incorporación de TIC.	• **GA1-220501046-AA3-EV01:** Instructor Líder de Ficha.			
						240201526 - Enrique Low Murtra - Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.	**GA1-240201526-AA1**: Reconocer el impacto de las acciones humanas sobre sí mismo y el entorno, dándoles un criterio de valor.	**RAP37: 240201526-01** - Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.	• **GA1-240201526-AA2-EV01:** Video presentación de proyecto de vida.	• **GA1-240201526-AA2-EV01:** Instructor Bilingüismo			
							GA1-240201526-AA2: Diseñar y definir su proyecto de vida, aplicando técnicas de PNL.						
							GA1-240201526-AA3: Reconocer los conceptos sobre la vida en comunidad teniendo como base las relaciones con el contexto social.	**RAP38: 240201526-02** - Establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común como aporte para el desarrollo social.	• **GA1-240201526-AA3-EV01:** Diagrama de sistemas de la relación del individuo con el entorno.	• **GA1-240201526-AA3-EV01:** Instructor Transversal.			
							GA1-240201526-AA4: Proponer estrategias para promover el uso racional de los recursos teniendo como base los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	**RAP35: 240201526-03** - Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente.	• **GA1-240201526-AA4-EV01:** Ejemplo de una marca sostenible que cumpla con Triple Bottom Line.	• **GA1-240201526-AA4-EV01:** Instructor Transversal.			
							GA1-240201526-AA5: Reconocer los hechos históricos más representativos en la historia de Colombia que están marcados por la violencia y los acuerdos de paz.	**RAP36: 240201526-04** - Contribuir con el fortalecimiento de la cultura de paz a partir de la dignidad humana y las estrategias para la transformación de conflictos.	• **GA1-240201526-AA5-EV01:** Mapa mental de los hitos del conflicto armado en Colombia en los últimos 50 años.	• **GA1-240201526-AA5-EV01:** Instructor Transversal.			
							GA1-240201526-AA6: Utilizar las estrategias de negociación frente al conflicto colombiano teniendo en cuenta las relaciones interpersonales y las experiencias de otros acuerdos exitosos.						